

## **Pravidla spotřebitelské akce „Hra o Dragony“ (dále i jen „pravidla“)**

### **I. Organizátor, místo a doba trvání spotřebitelské akce**

**1.1** Spotřebitelská akce s názvem „Hra o Dragony“ (dále také i jen „spotřebitelská akce“ nebo „akce“) je organizovaná a pořádaná obchodní společností FLOSMAN a.s., IČO: 251 88 445, se sídlem Chýnovská 1917/9, 390 02 Tábor, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, sp. zn. B 973 (dále i jen „organizátor“).

**1.2** Spotřebitelská akce bude probíhat výhradně na vybraných prodejnách zařazených do maloobchodní sítě Flop Top, a to na prodejnách **Flop Top Borovany** (adresa Žižkovo náměstí 57, Borovany), **Flop Top Dolní Kralovice** (adresa L. Svobody 7, Dolní Kralovice), **Flop Top Hluboká nad Vltavou** (adresa Pražská 676, Hluboká nad Vltavou) a **Flop Top Zliv** (adresa Tovární 426, Zliv).

**1.3** Spotřebitelská akce začíná dne 2.9.2019 a končí dne 27.10.2019 (resp. 1.11.2019, kdy je možné uplatnit nasbírané nálepky). Organizátor může (zejména v případě mimořádného zájmu spotřebitelů) trvání spotřebitelské akce zkrátit nebo prodloužit oznámením učiněným na internetových stránkách [www.flop-potravinny.cz](http://www.flop-potravinny.cz).

**1.4** Podstatou spotřebitelské akce je nabídnout zákazníkům vybraných maloobchodních prodejen Flop Top na území ČR možnost získat při splnění níže stanovených podmínek plyšové hračky „Dragon“ (dále také i jen „Zboží“) za zvýhodněnou cenu oproti běžné maloobchodní prodejní ceně.

### **II. Pravidla spotřebitelské akce**

**2.1** Spotřebitelská akce bude probíhat takto:

**2.1.1** V období od 2. 9. 2019 do 27.10. 2019 budou zákazníci v případě svého zájmu dostávat za své nákupy uskutečněné ve vybraných maloobchodních prodejnách Flop Top na pokladně nálepky. Za každých celých 200,- Kč nákupní ceny (včetně DPH) obdrží zákazník jednu nálepku. Pro účely získání vyššího počtu nálepek není možné sčítat více různých nákupů jednoho zákazníka nebo nákupy více zákazníků, byť by byly uskutečněny během jednoho dne.

**2.1.2** Získané nálepky zákazník nalepí na hrací kartu, kterou získá po dobu trvání spotřebitelské akce na vyžádání na pokladně vybraných prodejen.

**2.1.3** Na jednu hrací kartu může zákazník nalepit maximálně 30 nálepek.

**2.1.4** Pokud zákazník v době trvání spotřebitelské akce dle čl. 1.3 výše předloží na pokladně vybrané Flop Top prodejny hrací kartu, na které bude vylepeno všech 30 nálepek, má zákazník možnost koupit si jednoho Dragona dle svého výběru za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 59,90 Kč, pokud zákazník předloží hrací kartu, na které bude vylepeno nejméně 15 nálepek má zákazník možnost koupit si jednoho Dragona dle svého výběru za zvýhodněnou maloobchodní cenu 99,90 Kč.

**2.2.** Po dobu trvání spotřebitelské akce není možné zakoupit zboží bez předložení hrací karty s příslušným počtem nálepek.

**2.3.** V případě nákupu každého jednoho Dragona za zvýhodněnou cenu se zákazník musí předem rozhodnout, zda bude na pokladně žádat o zvýhodněnou cenu za 15 nálepek nebo 30 nálepek.

**2.4.** V průběhu trvání spotřebitelské akce může jeden zákazník v souladu s těmito pravidly uplatnit právo na nákup Zboží za zvýhodněných podmínek dle čl. 2.1. výše i opakovaně či ve vztahu k více druhům Zboží, bude-li mít dostatečný počet nasbíraných samolepek vylepených na dostatečném počtu hracích karet. Zákazník může též kombinovat nákup Zboží za zvýhodněné ceny dle těchto pravidel s nákupem téhož Zboží za běžné maloobchodní ceny. Uvedená práva zákazníka jsou však omezena aktuálními skladovými zásobami Zboží na prodejnách organizátora.

**2.5.** Získané samolepky určené pro vylepování na hrací karty dle čl. 2.1. nemohou být dále použity k získání jakýchkoli jiných výhod nad rámec stanovený těmito pravidly; v rámci spotřebitelské akce nepoužité samolepky nebudou zákazníkům nijak refundovány.

**2.6.** V případě odstoupení zákazníka od smlouvy o koupi Zboží z důvodu jeho neodstranitelných vad v souladu s obecně závaznými právními předpisy bude zákazníkovi vrácena vždy pouze skutečně zákazníkem zaplacená cena Zboží.

**2.7.** Spotřebitelská akce je určena fyzickým osobám – zákazníkům prodejen Flop Top.

**2.8.** Organizátor nezaručuje, že na všech prodejnách organizátora bude po celý průběh spotřebitelské akce zachována možnost nákupu všech druhů Zboží za zvýhodněné ceny v souladu s těmito pravidly. Organizátor proto doporučuje zákazníkům, kteří budou mít zájem získat v rámci spotřebitelské akce za zvýhodněnou cenu konkrétní Zboží, aby k jeho nákupu přistoupili co nejdříve za účelem předejití případu vyčerpání zásob.

**2.9.** Samolepky využitelné pro účely zvýhodněného nákupu Zboží dle této spotřebitelské akce nelze směnit za hotovost ani je nelze využít k čerpání jiné slevy či výhody, nestanoví-li pravidla jiné spotřebitelské akce organizátora výslovně jinak.

**2.10.** Zákazník není oprávněn požadovat od organizátora akce žádné náhradní plnění, dodatečné slevy či jiné výhody v případě, že uplatnění nákupu Zboží za zvýhodněné ceny dle těchto pravidel nebude v průběhu spotřebitelské akce možné z důvodu vyčerpání skladových zásob v důsledku nepředvídatelného vysokého zájmu zákazníků, ani v případě, že zákazník uplatní právo na nákup Zboží za zvýhodněnou cenu až po skončení spotřebitelské akce.

**2.11.** Ustanovením čl. 2.10. výše není dotčeno právo organizátora poskytnout zákazníkovi v případech v čl. 2.10. uvedených jiné plnění či výhodu dle uvážení organizátora.

### **III. Všeobecná a závěrečná ustanovení**

**3.1** Organizátor si vyhrazuje právo z důležitých provozních či obdobných důvodů jednostranně upravit, doplnit či jinak změnit tato pravidla spotřebitelské akce, a to i po dobu jejího trvání. Organizátor akce je oprávněn spotřebitelskou akci bez náhrady kdykoliv zrušit, a to i bez udání důvodu, je však povinen zrušení spotřebitelské akce

oznámit alespoň 72 hodin předem oznámením na internetových stránkách [www.flop-potraviny.cz](http://www.flop-potraviny.cz).

**3.2** Samotné vydávání hracích karet anebo nálepek pro účast zákazníků na spotřebitelské akci nepředstavuje ze strany organizátora žádný návrh na uzavření smlouvy. Smluvní vztah mezi organizátorem a zákazníkem vzniká až v případě uzavření samotné kupní smlouvy o koupi Zboží na pokladně příslušné prodejny Flop Top a jeho vznik je tedy podmíněn faktickou dostupností Zboží na prodejně.

**3.3** Tento dokument představuje úplná pravidla spotřebitelské akce. Základní informace o spotřebitelské akci jsou ve zkrácené podobě uvedeny též na souvisejících propagačních materiálech organizátora. V případě rozporu mezi těmito pravidly spotřebitelské akce či informacemi uvedenými v propagačních materiálech určených zákazníkům a textem těchto úplných pravidel spotřebitelské akce platí znění těchto úplných pravidel.

**3.4** V případě důvodného podezření na zneužití spotřebitelské akce či jednání zákazníka v rozporu s těmito pravidly, nebo v případě jednání zákazníka v rozporu s dobrými mravy či obecně závaznými právními předpisy v souvislosti se spotřebitelskou akcí si organizátor vyhrazuje právo neposkytnout takovému zákazníkovi možnost nákupu Zboží za zvýhodněnou cenu, byť by formálně naplnil podmínky stanovené v těchto pravidlech. Toto rozhodnutí organizátora je konečné, bez možnosti jakéhokoliv dalšího přezkumu.

**3.5** Tato pravidla spotřebitelské akce jsou k dispozici všem zákazníkům na internetových stránkách [www.flop-potraviny.cz](http://www.flop-potraviny.cz) nejméně po dobu trvání spotřebitelské akce. K nahlédnutí jsou tato pravidla uložena po dobu trvání spotřebitelské akce též na vybraných provozovnách organizátora.

V Táboře dne 14.8.2019

FLOSMAN a.s.