



Flop
Top

Podnikejte s námi
a získejte náskok před konkurencí

FRANŠÍZOVÉ PRODEJNY



Jistota
silného partnera



Síť prodejen Flop Top je moderním řetězcem maloobchodních prodejen s hlavním zaměřením na prodej potravin. Celá síť je budována na franšízové bázi, jejímž provozovatelem je FLOP JIH spol. s r.o. Prodejny Flop Top představují vyšší standard maloobchodů a jsou nadstavbou rozsáhlé sítě různorodých prodejen FLOP.

*V čem
vám Flop Top
pomůže*



1. Finance

Finanční prostředky získáte z vyšší efektivity prodeje, obchodního sjednocení sítě a další benefity na hrazení nákladů prodejny a osobních potřeb franšizanta. Dobrý obchod je prodat zboží s dostatečným ziskem tak, aby byl zákazník spokojen. Dobrý obchod je zvýšit tržby a udržet si je.

Poskytujeme:

- Finanční podporu pro zajištění požadované úrovně prodejního prostředí a technické vybavenosti
- Vyšší bonusy
- Vyšší marže
- Vyšší tržby
- Prestiž
- Výhodnější nákupy

2. Ekonomika

Zajistíme podpůrné informace pro snadnou orientaci ve výkonnosti a výnosnosti prodávaného zboží v podobě různých reportů.

Poskytujeme:

- Analýzy prodejů
- Přehledy prodeje sortimentu
- Porovnávání prodejů k celkovému Flop Topu
- Vyhodnocování sortimentní a cenové nabídky (vyjadřováno vždy v procentuálním podílu k celku)
- Vyhledávání zajímavého a dobře prodejného sortimentu, který v nabídce prodejny chybí

3. Marketing

Získáte lepší komunikaci se zákazníkem, zjišťování potřeb zákazníka a tvorbu nabídky dle požadavku zákazníka.

Poskytujeme:

- Reklamu
- Moderní komunikační prostředky (sociální sítě, web)
- Cílené marketingové akce s vyšším efektem
- Věrnostní program
- Marketingové soutěže

4. Provoz

Zajistíme podporu při provozování prodejny s minimálními náklady na vysoké profesionální úrovni. Správné vedení prodejny je základ úspěchu a znalost jak správně vést je jeho podmínkou.

Poskytujeme:

- Aplikaci pravidel a předpisů franšízy
- Sdílení dodavatelských služeb (telefony, energie, pojištění, poplatky za platební terminály, sběr papíru a igelitové fólie, servis software atd.)
- Poradenství
- Sdílené zkušenosti s provozem a IT podporou

Nákup a bonusový systém

Nákup

Flop Top poskytuje:

- Nákup za akční ceny
- Nákup za trvale výhodné ceny (širší nabídka trvale výhodných cen pro Vaše zákazníky, menší nároky na spekulativní nákupy ze strany maloobchodu, menší rozdíl mezi běžnou a akční cenou)
- Speciální akce – výhodnější akce s extra výrobky a extra body pro Vaše zákazníky
- Jednotné poskytování (a vzájemné odsouhlasení) služeb

Podmínky pro získání bonusu:

A) Obecné bonusové podmínky

- Franšizová smlouva – povinnosti stanovené franšizovou smlouvou
- Letákové akce – centrálně nastavená letáková akce + nákup pouze od schválených dodavatelů
- Trvale výhodné ceny – centrální nastavení domluvených cen u položek v rámci TVC, nákup pouze od schválených dodavatelů
- **Privátní značka Flop/Dobry výběr** – kompletní sortiment privátní značky na MO

B) Bonusové podmínky speciální

- Dodržování aktuálních povinných obchodních podmínek Top dodavatelů stanovených centrálou, tj. povinný sortiment, regálové podíly, druhotná vystavení
- Pravidelné aktualizace

Bonusy za splnění bonusových podmínek:

A) Bonus VO FLOSMAN

- fixní bonus – bonus je počítán z celkového obratu VO FLOSMAN vč. akčního zboží bez tabákových výrobků, obalů a DPH

B) Maloobchodní bonus VO FLOSMAN

- za splnění speciálních bonusových podmínek – bonus je počítán z celkového obratu VO FLOSMAN bez akčního zboží, tabákových výrobků, obalů a DPH

C) Maloobchodní bonus Flop Top

- za splnění speciálních bonusových podmínek – bonus je počítán z obratu bez obalů a DPH z přímých dodávek FLOP JIH spol. s r.o.

D) Bonusy od prvododavatelů

- Přenesení obchodních podmínek vyjednaných centrálou FLOP TOP k zvýšení a sjednocení kvality nabízeného zboží od dodavatelů (výrobců) do sítě Flop Top

Franšizantovi je poskytnut bonus pouze v případě, kdy plní obecné a speciální bonusové podmínky. Bonus je splatný vždy měsíc následující po termínu vyhodnocení.

Cíle sítě Flop Top



Cíle obchodní sítě

Sjednocení a zvýšení kvality nabízeného zboží a služeb

- Nový člen může mít rozdílnou nabídku zboží a služeb. Cílem je dosáhnout toho, aby v co nejkratší době tento člen poskytoval soubor dohodnutého zboží a služeb na stejné úrovni, jako je v celém Flop Topu. Trh se vyvíjí a Flop Top musí nejen účinně reagovat, ale být i progresivní a inovační ve své nabídce.

Profesionálnější přístup k zákazníkům

- Zákazník hodnotí prodejnu také podle personálu. Jak vystupují, co sdělují. Odbornost prodavaček a prodavačů je ale velmi proměnlivá. Mnohé nejsou ani vycvičené v oboru. Školení prodavačů je základem profesionality a to je nutné efektivně rozvíjet. Vedle toho informace sdělované zákazníkovi jinou formou, než prostřednictvím prodavačů musí být správné, jasné a forma musí mít jednotnou grafiku.

Zvýšení povědomí o Flopu a jeho směru

- Motto „FLOP je vaše jistota“ ve Flop Topu platí dvojnásob. Značka Flop Top posiluje celkové povědomí o síti FLOP. Nová grafika a marketing podněcuje vyšší vnímavost zákazníka. Flop Top používá takové marketingové nástroje, které oslovují i mladou generaci tak, aby i oni považovali prodejnu Flop Top za svoji JISTOTU.

Spokojená prodejna = spokojený zákazník

- Výrazné zjednodušení vedení prodejny.
- Automatické pořizování příjmů, automatické vytváření skladových karet, automatické vytváření karet dodavatelů, automatické nastavování akčních cen, snadné získávání informací sloužící k vyhodnocení efektivity prodeje a další. Tyto inovace výrazným způsobem snižují pracnost na prodejně a umožňují ušetřený čas investovat do jiných potřebných aktivit.
- Úspěch pro nás pro všechny.
- Uspokojit spotřebitele je výhra pro prodejnu i pro celý řetězec. Kupující, který odchází z prodejny s dobrým pocitem, je ten, který se vrátí a znovu nakoupí. Je to také on, kdo se o pozitivní zkušenost podělí se svými známými a bude šířit dobré jméno celého řetězce. A tímto způsobem je možné získat nového zákazníka. Vedle dobrého pocitu s poskytováním prospěšné služby získáme i vyšší finanční profit.



Základní obchodní podmínky

Centrální řízení zboží:

- Jednotný software
- Napojení na centrální software

Jednotný sortiment:

- Pravidelné akce
- Povinný listing
- Doporučené ceny

Společní dodavatelé

Jednotné služby:

- Věrnostní program
- Provozování spotřebitelských soutěží
- Dárkové poukázky
- Cash back
- Akceptace platebních karet
- Příjem stravenek od stravenkových společností
- Ostatní marketingové akce
- Jednotná prezentace viz grafický manuál

Podmínky členství

Členství v síti Flop Top představuje plnění daných podmínek a povinností. Proto před vstupem člena do sítě Flop Top proběhnou jednání, dle kterých bude zřejmé, zda zájemce je schopen plnit členské podmínky a povinnosti. K tomu slouží přístupové dokumenty, které musí zájemce spolu s centrálou Flop Top vyplnit. Podmínky a povinnosti jsou rozděleny do 4 úrovní.

- Geografická pozice
- Standard prodejny
- Franšízová smlouva + manuály
- Nájemní smlouva softwaru BOSS + napojení na franšízovou centrálu

A) Geografická pozice

U prodejny je posuzováno její umístění ve vztahu k ostatním prodejnám Flop Topu. Taková prodejna by neměla být v kratší vzdálenosti vůči druhé prodejně než 1 km. Prodejna zařazená do FLOP A automaticky tuto podmínku splňuje. Dalším kritériem je stávající výkonnost prodejny, popřípadě předpokládaná výkonnost, resp. její pozice vůči potencionálním zákazníkům. Prodejny typu Flop Top by měly mít minimální měsíční obrát 1 mil. Kč resp. prodejna se musí nacházet v místě, kde je schopna získat nejméně 2.000 stálých zákazníků.

B) Standard prodejny

Prodejna Flop Top se řídí stanoveným standardem, který je rozdělen do 4 bodů viz příloha.

1. Vnější vzhled prodejny

Prodejna musí působit pěkným dojmem bez rušivých efektů. Vnější design v mezích možností se musí přibližovat barevně vzorové prodejně Flop Top. Designové prvky související se značkou Flop Top budou vyhotoveny dle grafického manuálu.

2. Vnitřní vzhled prodejny

Interiér prodejny musí být uspořádaný v jednotné formě, aby uspořádání vnitřního vybavení vytvářelo dojem jasných linií, logického vedení zákazníka po prodejně s jasnou orientací. Vnitřní vzhled prodejny by měl barevně odpovídat vzorové prodejně. Interiérové označení Flop Top se řídí grafickým manuálem. Propagační materiály dodavatelů firem nesmí narušovat uspořádaný vzhled prodejny, a proto bude kladen důraz na minimální vystavování těchto materiálů na prodejně.

3. Označení prodejny

Označení prodejny značkou Flop Top je prováděno vždy individuálně. Odborná firma provede zaměření a následné osazení všech prvků odpovídajících požadovanému standardu.

4) Vybavenost prodejny – minimální

Uvedené vybavení představuje minimum, které musí prodejna Flop Top obsahovat. Vybavení musí být funkční, čisté a v rámci daného druhu jednotné.

C) Franšízová smlouva + manuály

Centrála FLOP TOP seznámí zájemce s podmínkami členství v řetězci, které vychází z franšízové smlouvy a jejích manuálů. Obzvláště s povinností odebírat zboží od smluvních dodavatelů Flop Topu a od VO FLOSMAN. Franšízant nesmí nahrazovat distributory jinými velkoobchody mimo systém Flop Top. To může provést pouze v případě, kdy smluvní dodavatelé či VO FLOSMAN nenabízí ve své nabídce zboží, o které má člen zájem a toto zboží není ani příbuzné s nabídkou smluvních dodavatelů a VO FLOSMAN. Po vzájemné domluvě je brán zřetel na regionální odlišnosti, především u čerstvého zboží. Člen je povinen platit za členství ve Flop Topu franšízový poplatek. Podrobné a přesné podmínky jsou součástí manuálů.

Manuály

Pro snazší orientaci a pochopení pravidel a principů Flop Topu slouží manuály, které řeší jednotlivé oblasti prodejního prostředí. Tyto manuály jsou podrobným návodem pro franšízanta, jak plnit své povinnosti vůči Flop Topu v jednotlivých oblastech vedení prodejny.

Marketingový manuál

Co je Flop Top a co chce sdělit či nabídnout zákazníkovi řeší Marketingový manuál a jeho jednotlivé části. Striktní dodržování manuálu posiluje brand Flop Topu na trhu. Obchody Flop Top zákazníci spontánně poznávají a upevňují se tak vztah mezi prodejnou a zákazníkem. Dále je zde manuál Věrnostního programu, tedy marketingový nástroj, který velmi účinně napomáhá plnit marketingové cíle Flop Topu.

Provozní manuál

Čistota, úklid, vystavené zboží i správné chování prodáváčů jsou věci, které představují základní předpoklad jak dosáhnout spokojenosti u zákazníka. Provozní řád, HACCAP, sanitální řád, Zásady správné provozní praxe a jiné, tedy Provozní manuál je prostředek, který napomůže dosáhnout cílů sítě Flop Topu a zároveň pomůže při plnění povinností, které na provozovatele klade stát.

Obchodní manuál

Pravidla nákupu, vedení zboží na prodejně a prodej je nedílnou součástí know-how Flop Topu.

D) Nájemní smlouva softwaru BOSS + napojení na franšizovou centrálu

Zájemce je povinen provozovat kompatibilní software prostředí na prodejně s řetězcem a být připojen na software franšizovou centrálu BOSS. Hardware musí odpovídat v minimální míře standardům sítě. Centrální software systém slouží mimo jiné k zajištění marketingových akcí, např. Věrnostní program, kterých se musí člen účastnit. Využití franšizové centrály je zpoplatněno (viz příloha).

Centrála FLOP TOP bude kontrolovat dodržování smlouvy o franšíze a jejích příloh. Pokud zjistí její nedodržování, při kterém hrozí buď nekorektnost člena řetězce k obchodním partnerům nebo znehodnocení značky Flop Top, je povinna s členem řetězce okamžitě jednat o nápravě. V případě, že náprava není zajištěna, má povinnost smlouvu o franšíze ukončit.

Jak vstoupit do Flop Topu

Před zařazením prodejny do řetězce Flop Top je nutné provést přístupová jednání, dle kterých bude zřejmé, zda zájemce je schopen plnit podmínky a standardy řetězce. K zahájení těchto jednání je nutné vyplnit ze strany zájemce přístupový dotazník číslo 1 a ze strany centrály FLOP TOP přístupový dotazník číslo 2 viz přílohy.

Dalším krokem je posouzení prodejny centrálou FLOP TOP z hlediska plnění povinných standardů Flop Topu a k tomu slouží přístupový formulář viz příloha.

V případě, kdy některý z povinných parametrů prodejna zájemce nesplňuje, je povinností zájemce tyto nedostatky odstranit vlastním nákladem, zpracovat harmonogram úprav a doplnění požadovaného zařízení. Centrála FLOP TOP bude v roli poradce nápomocna zájemci s jeho úkolem. Zájemce může využít nabídky centrály FLOP TOP a požádat o finanční podporu, ale to pouze v případě, kdy tuto podporu v posledních dvou letech nečerpal.

Centrála FLOP TOP odpovídá za to, že do řetězce Flop Top je přijata pouze ta provozovna, která splňuje beze zbytku všechny uvedené parametry, a která má potenciál k naplnění role, ke které je Flop Top určen. Má tedy právo na základě svých zkušeností a expertní analýzy zařazení prodejny do řetězce Flop Top odmítnout.

Značení výloh



Značení výloh



Oblečení



Vzorová prodejna







FLOP JIH spol. s r.o.
Chýnovská 1917/9, Tábor 390 02

www.flop-jih.cz